

Alpina Raggi SpA, in linea con la propria filosofia aziendale basata sulla capacità di adeguarsi continuamente alle necessità del mercato, ha deciso di uniformarsi ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 per identificare e soddisfare le esigenze attese dei propri clienti e delle parti interessate rilevanti, per ottenere vantaggi competitivi e conseguire, conservare e migliorare le prestazioni e le capacità organizzative.

La seguente Politica per la Qualità nasce quindi come impegno della **Direzione Generale**, anche attraverso l'operato di tutto il personale, nell'ottenere e mantenere la certificazione alla norma UNI EN ISO 9001:2015, che comprende:

- il soddisfacimento continuo delle esigenze dei propri Clienti e delle parti interessate rilevanti per il sistema di gestione
- il soddisfacimento continuo dei requisiti dei prodotti nonché quelli inerenti la sicurezza nei luoghi di lavoro e l'ambiente
- l'attenzione continua alle esigenze dei collaboratori al fine di instaurare e mantenere un clima aziendale che possa favorirne la crescita comportamentale e professionale
- il miglioramento continuo delle proprie prestazioni, ottimizzando i processi interni

Per assicurarne la comprensione e la condivisione, il presente documento è stato diffuso a tutti i livelli dell'organizzazione tramite incontri informativi ed esposizione all'interno dei locali, in modo da renderlo accessibile anche ai visitatori.

Sulla base dei principi generali di seguito esposti, sono stati definiti obiettivi misurabili in documenti di maggior dettaglio che vengono monitorati in occasione dei riesami annuali da parte della Direzione, al fine di migliorare continuamente l'efficacia del sistema di gestione per la qualità.

OBIETTIVI GENERALI PER LA QUALITÀ

L'obiettivo principale per la Direzione Generale è **sviluppare continuamente il proprio business per servire al meglio la clientela attuale e potenziale**. Da questo derivano i seguenti obiettivi generali:

1. Soddisfare il Cliente e le Parti Interessate Rilevanti: focalizzare l'attenzione all'ascolto del Cliente per fornire le soluzioni più adeguate
2. Migliorare continuamente il livello qualitativo dei prodotti realizzati per assicurarci la fidelizzazione del cliente
3. Migliorare le posizioni di mercato agendo sia nel comparto nazionale che internazionale: ricerca di nuovi clienti e di segmenti di mercato sempre più interessanti; focalizzare l'attenzione all'ascolto del mercato in generale per l'identificazione puntuale di requisiti ed esigenze al fine di anticipare continuamente la concorrenza
4. Fare utile contenendo i costi ed eliminando progressivamente gli sprechi, anche per mettere a disposizione dell'azienda risorse economiche per nuovi investimenti ed iniziative a carattere innovativo, fornendo alle parti interessate del mondo economico locale, nazionale ed internazionale indicatori di prestazione sempre migliori
5. Implementare il sistema di gestione per la qualità per documentare e consolidare il know-how aziendale
6. Assicurare il rispetto delle consegne concordate con il cliente

Lomagna, 28 Settembre 2016

La Direzione Generale

